



# Évaluer la fiabilité d'un site Internet

Auteur non mentionné, informations erronées, périmées, publicité intrusive, sources non citées etc... Évaluer la fiabilité d'un site Internet n'est pas facile, voici quelques critères d'évaluation qui permettent de mettre en évidence des indices de confiance.

<b>Auteurs ou responsables du site</b>	OUI	NON
Les auteurs du site ou de la page sont facilement identifiables		
Leurs fonctions, compétences ou formations sont mentionnées (enseignant, maître de conférences, scientifique...)		
L'auteur dépend d'un organisme, une institution, une collectivité ...		
Il ne s'agit pas d'un site personnel		
On peut contacter les auteurs, présence d'une adresse mail active		
La date de publication ou de mise à jour est récente		
<b>Structure du site et navigation</b>	OUI	NON
Le site comporte un sommaire, un plan ou un menu		
Le site comporte un moteur de recherche interne		
La navigation est agréable et facile à comprendre		
Les liens hypertextes vers d'autres sites sont pertinents et actifs		
La publicité est clairement séparée des informations et ne s'affiche pas de manière intempestive		
<b>Contenu du site</b>	OUI	NON
L'objectif du site est visible : informatif, commercial, pédagogique ...		
Les informations correspondent à mon niveau d'étude		
Elles sont structurées et présentées clairement		
Elles semblent exactes et objectives		
Le traitement du sujet est complet		
Les informations sont rédigées correctement : syntaxe, orthographe, vocabulaire		
Les images sont utiles (elles complètent l'information) et légendées		
Les sources sont citées, présence d'une bibliographie dans le site		
L'information est protégée par un copyright qui protège les droits de l'auteur sur son œuvre		
<b>Conclusion</b>	OUI	NON
J'ai trouvé les mêmes informations sur un autre site		
Ce site me semble sérieux et utile pour mes recherches		